

# SPIS TREŚCI

Wstęp .....	9
-------------	---

## **I. REWOLUCJA**

1. Dziewczyna z autobusu – Tadeusz Czerwiński .....	13
2. Odrodzenie przedsiębiorcy – Marcin Osman .....	23
3. Maraton zmian – Marcin Łuczak .....	31
4. O grzaniu leadów i zdalnej robocie przy dotacjach – Natalia Juchniewicz .....	38
5. Jednocześnie wszystko zaczęło się i skończyło – Bartosz Besser .....	46
6. Naturalny Szop – z pasji do zdrowej żywności – Wiktor Gołaszewski .....	52
7. <i>Crisis in a nutshell</i> , czyli zapiski z trudnych czasów – Katarzyna Szyper .....	60
8. Jak marka premium w usługach może sobie poradzić w czasach kryzysu? – Dorota i Przemysław Stankowscy .....	68
9. Jak poskromiłam żarłocznego lwa biznesu – Katarzyna Wawruch .....	75
10. Duże deale jednak się zdarzają... – Kamil Kurowski .....	83
11. W poszukiwaniu „zielonego złota” – Sławomir Braun .....	90

## **II. NIE MA TO JAK PRZYGOTOWANIE**

1. Pewne w życiu są tylko zmiany – Basia Mogielnicka .....	99
2. Jak nie bać się zmian w pracy jeden na jeden – Monika Osińska-Żabka .....	106
3. Farma Florystyczna – rękodzieło jako pomysł na biznes – Bartosz Dereń .....	113
4. Rozpocznij przygodę z inwestowaniem w sztukę – Marcin Bildziuk .....	121
5. Skok ze spadochronem w biznes – Katarzyna Dworak .....	129

6. Jeśli myślisz, że nic nie możesz zmienić – zmień myślenie! –  
Martyna i Krzysztof Loch . . . . . 136
7. Od zera – przez pandemię – do sukcesu! – Marcin Skiba . . . . . 145

### **III. EWOLUCJA**

1. Czy irytacja może przewidzieć przyszłość? –  
Patryk Czerniejewski . . . . . 155
2. Upór w sporcie i biznesie – Dagmara Drozd-Piwnicka . . . . . 163
3. Wideo marketing w czasach kryzysu – Dariusz Pichalski . . . . . 171
4. Mam na imię Wardan... – Wardan Martirosyan . . . . . 178
5. Nie ma czasu na bierne czekanie – Dorota Musialik-Czaja . . . . . 185
6. Nie później, nie kiedyś. Teraz! – Katarzyna Michalak . . . . . 192
7. Jak rozwijać firmy i siebie w czasach kryzysu? –  
Łukasz Pakuła . . . . . 200
8. Turystyka, eventy i nieruchomości. Niezłe połączenie,  
prawda? – Alina Kieres-Podgórska . . . . . 207
9. Trzy sposoby na rozwój w trudnych czasach –  
Aneta Rutkowska . . . . . 215
10. Przepis na sukces? Cierpliwość, konsekwencja  
i zaangażowany pracownik – Sebastian Rybicki . . . . . 222
11. Kryzys poszerza horyzonty. Partnerstwo w sprzedaży –  
Dominik Rusiniak . . . . . 228

### **IV. JA I MOJE ZMIANY**

1. Postaw na zwinne działanie – Andrzej Dobrowolski . . . . . 239
2. Chciałem się zwolnić, zostałem pracownikiem roku –  
Sebastian Stokłosa . . . . . 246
3. Ile potrafi autentyczny uśmiech? – Anna Wysoczańska . . . . . 253
4. Wewnętrzna prawda a proces tworzenia. Czy Krasnal  
może stać się Wróżką? – Ilona B Miles . . . . . 260
5. Droga do siebie – niezłomna i niepokonana –  
Eliza Anna Galon . . . . . 269
6. Od zera do rentiera dzięki... zębom – Wojciech Fąferko . . . . . 278
7. Jak umarłem i narodziłem się na nowo – Adrian Błądyko . . . . . 286
8. Düsseldorf – moja życiowa rewolucja –  
Karolina Chadzińska . . . . . 292

## SPIS TREŚCI

9. Czas to waluta, której Ty nadajesz wartość – Milena Juszcak-Marciniak . . . . .	300
10. Symbioza ciała i umysłu w wędrówce ku radości duszy – Monika Peczyńska . . . . .	306
11. W szpilkach do Norwegii. Niemożliwe stało się możliwym – dynamicznie i błyskawicznie – Iwona Czaplą-Szura . . . . .	313
12. Jeśli chcesz wygrywać, musisz postawić wszystko na siebie – Daniel Lempek . . . . .	320
13. Bój się i działaj! – Magdalena Kołucka . . . . .	328
14. Biznes z emocjami – Anna Jaskulska . . . . .	336

### **V. MOBILIZACJA**

1. Zobaczyc szansę na rozwój – Kamila Kruk . . . . .	343
2. Czy można wziąć kryzys w leasing? – Maciej Szafranski . . . . .	351
3. Jak rozwinąć skrzydła, kiedy inni je zwijają – Paweł Czepczyk . . . . .	359
4. Jak ważny jest rozwój mentalny i merytoryczny w życiu przedsiębiorcy – Agata Szadyn-Tymicka . . . . .	367
5. Sukcesu nie odnosi się przez przypadek – Barnaba Pyrak . . . . .	375
6. Lot balonem, czyli jak być dwa kroki przed konkurencją – Aleksandra Hetmańska . . . . .	382
7. Kluczowe umiejętności przyszłości – Adriana Bąkała . . . . .	390
8. Kryzys to sytuacja do rozwiązania – Magdalena Mrukwa . . . . .	398
9. Jak trening mentalny może wpłynąć na nasze życie? – Marta Majcher . . . . .	406
10. Co zrobić, by klient mógł ci płacić? – Agata Jakuszko-Sobocka . . . . .	413
Bonusy . . . . .	429